



BILAN DE L'ÉVÉNEMENT

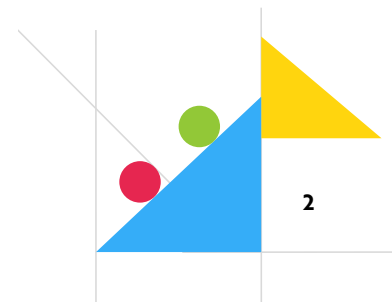
(au 9 décembre 2021)

Dans le cadre de **FORINDUSTRIE 2021**




SOMMAIRE

- **La fréquentation de la map digitale**
- **La campagne de communication (médias & réseaux sociaux)**
- **Le Dîner Extraordinaire**



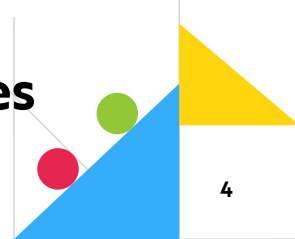


La fréquentation de la map digitale



GRAND SUCCES DE L'ÉDITION DIGITALE 2021 !

- **Notre objectif de 500 classes largement dépassé**
 - Plus de 900 classes participantes, soit 27 000 collégiens et lycéens *vs 6 000 en 2019*
- **Une importante mobilisation des professionnels et des élèves ingénieurs**
 - Plus de 200 professionnels inscrits pour les échanges de 30 min avec les élèves, sur la période du 22/11 au 2/12
 - 194 étudiants de 7 écoles d'ingénieur mobilisés pour accompagner les classes
- **Les chiffres clefs (au 8/12/2021) :**
 - 83 500 visiteurs uniques sur la map digitale
 - Pour un temps de visite moyen de 15 minutes
 - Un atterrissage prévu à 100 000 visiteurs fin décembre 2021
- **La map www.uex2021.com reste ouverte et les contenus disponibles jusqu'à la fin des vacances de Noël.**





Bilan de la campagne de communication

UNE LARGE DIFFUSION DANS LES MEDIAS

- **Communiqué de presse le 26/10, conférence de presse le 15/11, dossier de presse**
- **68 retombées presse nationales et régionales**
 - **24 retombées presse** (Les Echos, Le Figaro, La Provence, Le Monde, L'Opinion L'Usine Nouvelle...)
 - **34 retombées web** (Gomet', La Marseillaise, Le Journal des Entreprises, Business...)
 - **6 retombées radio** (France Bleu Provence, Nostalgie, NRJ, RCF, Maritima...)
 - **4 retombées TV** (BFM TV, BFM Business, Bsmart...)
- **Des interviews TV, presse et radio des porteurs du projet**
- **Campagne d'affichage à Marseille** du 16 au 26/11 (40 panneaux digitaux du réseau métropolitain)





UNE CAMPAGNE DIGITALE INEDITE SPECIFIQUE A DESTINATION DES JEUNES



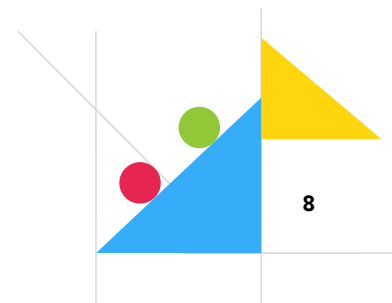
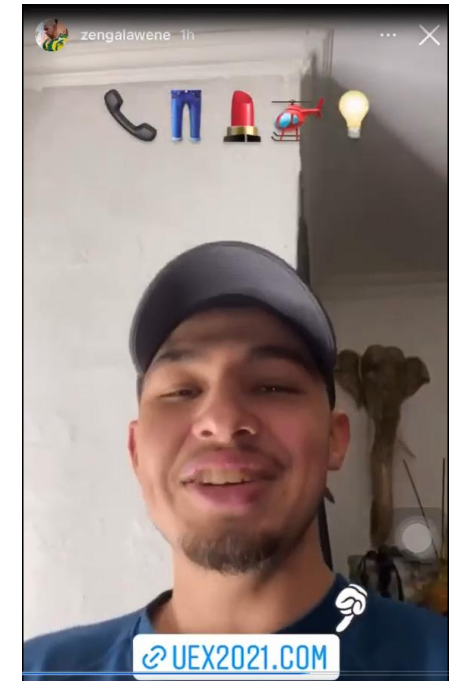
- **Une campagne publicitaire ultra ciblée** (achat d'espaces) sur les réseaux sociaux plébiscités par les 15-23 ans (Instagram, Facebook, Tik Tok, YouTube)
 - 18 campagnes menées
 - **3 396 777 personnes touchées**
 - **5 242 personnes directement redirigées sur la map uex2021.com**

The image shows a Facebook post from 'Usine Extraordinaire 2021' and a smartphone displaying the campaign's digital interface. The Facebook post includes the text: 'Et si vous viviez une expérience inédite dans l'univers de l'industrie?', 'L'Usine extraordinaire 2021 c'est une plateforme digitale qui propose de vivre une aventure unique de découverte de l'industrie, ses innovations et ses métiers!', and 'Au programme : ... Voir plus'. The smartphone screen displays the 'USINE EXTRA ORDINAIRE' logo, the dates 'EN DIGITAL DU 22 AU 26 NOVEMBRE 2021', and the text 'Vivez une aventure industrielle sur uex2021.com !'. The background of both the post and the phone screen features a 3D isometric illustration of an industrial factory complex with various buildings, a helicopter, and a boat.



LA MOBILISATION D'INFLUENCEURS TRES SUIVI DES JEUNES

- **Chloé B, la plus grande influenceuse de la région, 906K followers sur Instagram**
 - 1^{ère} prise de parole : **466K vues et 2 205 personnes directement redirigées vers la map**
 - 2^e prise de parole : **470K vues et 3 387 redirections immédiates vers la map**
- **El Foxito, influenceur dans le gaming, 500K followers sur TikTok, 450K sur YouTube**
 - 1^{ère} prise de parole : **19K vues, 70 personnes directement redirigés vers la map**
 - 2^e prise de parole: **19K vues, 132 redirections immédiates vers la map**





BILAN GLOBAL CAMPAGNE DIGITALE + INFLUENCEURS

- 4 341 616 personnes touchées

- 11 591 personnes directement redirigées vers la map

www.uex2021.com

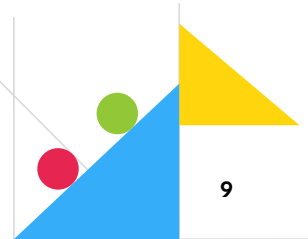


Agnès Pannier-Runacher  @AgnesRunacher · 26 nov. ...
#SEDI2021 | Il est difficile de se représenter les métiers de l'industrie si l'on n'a jamais mis le pied dans une usine !
En cette Semaine de l'Industrie 2021, découvrez les métiers de l'industrie et ses innovations grâce à l'@usineextra2021 

 Usine Extraordinaire 2021 @usineextra2021 · 22 nov.
L'Usine Extraordinaire 2021, c'est parti! Embarquez dès aujourd'hui pour une aventure inédite autour de l'industrie et partez à la découverte de ses innovations, de ses métiers au travers de visites virtuelles de sites industriels, quiz, vidéos...RDV sur uex2021.com 

0:17 1,4 k vues

3 17 31 





LE PLAN MEDIA

La Provence

(partenaire de l'événement)

- **Communication/publicité digitale de La Provence autour de l'Usine Extraordinaire durant 2 semaines** (avant et pendant l'événement)
 - LinkedIn : **33K vues**
 - Facebook : **240K vues**
 - LaProvence.com : **100K vues**
- **Relais éditorial de La Provence : un reportage tourné dans une classe du collège Camille Claudel à Vitrolles,** relayé lors de FORINDUSTRIE et sur les réseaux sociaux de l'événement



ECONOMIE

Une plongée inédite au cœur de l'industrie !

... **Usine Extraordinaire** prend la forme cette année d'une plateforme digitale 3D reconstituant une « ville-**Usine Extraordinaire** » s'étendant entre ciel, terre et mer dans laquelle il sera possible de ...

17/11/2021 à 16h04



La Provence

56 930 abonnés

Post sponsorisé

Du 22 au 26 novembre 2021 gratuit, ouvert à tous pour découvrir l'industrie, ses innovations, ses métiers.



Une plongée inédite
au cœur de
l'industrie !
uex2021.com



Usine Extr

uex2021.com

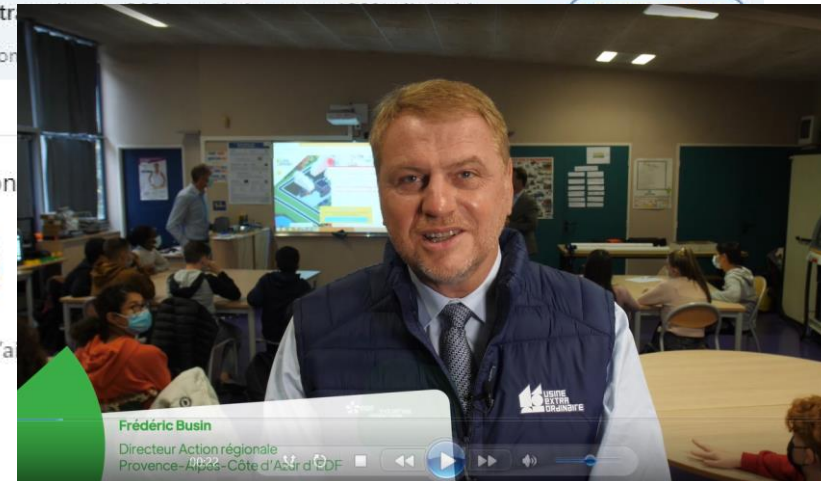


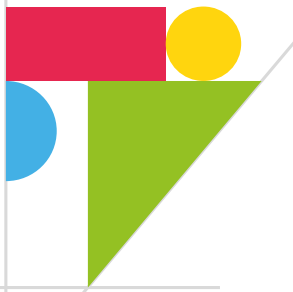
1

Réaction



J'a





LE PLAN MEDIA



(partenaire de l'événement)

Une journée spéciale « Industrie » le 26 novembre 2021 sur BFM Business

- **Des annonces et relais** de l'Usine Extraordinaire à l'antenne
- **Association au plan d'autopromotion de BFM Business** (TV + radio) pendant 10 jours du 17 au 26 nov : **20 Billboards Radio + 20 Billboards TV de l'UEX 2021**
- **Interview de Thierry Chaumont**, Président de l'UIMM Alpes Méditerranée **dans Good Morning Business**
- **Duplex de Jean-Bernard Levy**, PDG d'EDF et Président de la Fondation Usine Extraordinaire **dans 60 Minutes Business**

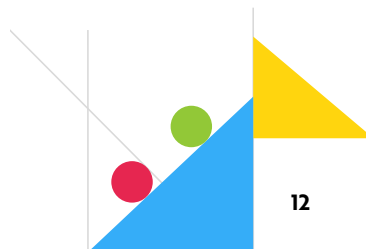




LE PLAN MEDIA



- **Interviews en plateau** de Jean-Dominique Sénard, Président de RENAULT, Alain Tranzer, Délégué Général à la Qualité Industrielle et aux Compétences Nucléaires d'EDF et Eric Trappier, Président de l'UIMM **dans le Grand Journal de l'Eco**
- **Relai éditorial** sur BFM Marseille : **un reportage tourné dans le lycée Jean Perrin à Marseille**



LE DINER EXTRAORDINAIRE

- Le **25 novembre 2021 à 19h30**, à l'invitation de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence
- **75 participants**, dirigeants des entreprises du territoire, leaders d'opinions, partenaires... qui ont permis de renforcer les liens autour des enjeux de l'industrie
- **Des interventions de marque**
 - Christophe Mirmand , Préfet de la Région PACA,
 - Bernard Kleynhoff
Président de la Commission Développement à la Région PACA ...



Ils font l'



Un événement



AIRBUS

elengy

FRANCE
CHIMIE
MEDITERRANEE



SARTORIUS

bpi france



ArcelorMittal



ENEDIS
L'ELECTRICITE EN RESEAU

lyondellbasell
Advancing Possible



NAVAL
GROUP

POLYVIA
Union des transformateurs
de polymères

PONTICELLI



ST
life, augmented



ONET

SARPI VEOLIA

TEAM HENRI-FABRE
RESEARCH & EXPERTISE IN ADVANCED MANUFACTURING



FRANCE
INDUSTRIE



La Provence

INSTITUT
MONTAIGNE

stan
stratégie d'influence

Arts et Métiers
Sciences et Technologies

Centrale
Marseille

ISEN | école
d'ingénieurs
ALL IS DIGITAL





**USINE
EXTRA
ORDINAIRE**
EN DIGITAL DU 22 AU 26 NOVEMBRE 2021



stan stratégie d'influence

1, la Canebière 13001 - 11 avenue Delcassé, 75008

Vos contacts :

Charlotte Gabarrot - charlotte.gabarrot@stanfrance.com - 06 32 66 80 62

Christelle Neveu - christelle.neveu@stanfrance.com - 07 69 39 78 48

Dans le cadre de **FORINDUSTRIE**
LE FORUM DE L'INDUSTRIE DE DEMAIN