



Dans le cadre du TraAm 2018-2019

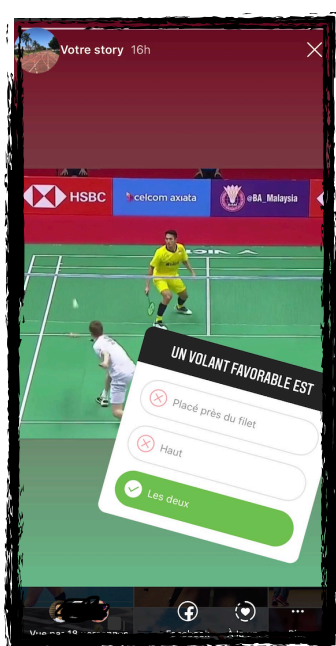
Enseignant porteur du projet : Antoine MAURICE

# Instagram et EPS

Améliorer l'accès aux contenus de l'EPS hors du temps scolaire

« Instagram au service de la construction d'un élève auteur de ses apprentissages »

## Présentation



L'expérimentation s'est déroulée en collège avec deux classes. Une classe de 4ème et une autre de 3ème ont pu s'abonner à un compte « instagram » pour l'enseignement et les apprentissages en EPS lors d'un cycle de Handball, de Badminton et en course de haies.

Plusieurs types de ressources sont ainsi présentes au sein de réseau social comme les publications, les sondages, les questions ou encore les quiz. Ces dernières ont été utilisées en complément des cours d'EPS. Nous insistons sur **la démarche descendante de cet usage** dans le respect des règles RGPD

Notre volonté a été de rappeler le contenu des leçons de façon ludique et en plus des horaires obligatoire de l'EPS. Nous avons orienté notre scénario sur l'atteinte de la compétence : « Utiliser les outils numériques pour analyser et évaluer ses actions et celles d'autrui ». L'analyse de ses productions et de

celles de son groupe a pour nous été facilitée au service du choix de situations pour progresser (dévolution)

### La démarche



La première démarche au niveau du compte instagram a été de préciser qu'il n'y avait aucune obligation à s'abonner à cette page pour les élèves. En parallèle, plusieurs règles importantes ont été énoncées à la classe pour permettre de garantir la vie privée de chacun. Ainsi, le compte « antoinemauriceEPS » est un compte uniquement consacré à l'EPS. Dès lors, les élèves doivent faire la démarche pour s'y abonner. Par contre, aucun abonnement vers les comptes ne sera effectué. Autre point important, l'option messagerie ne sera nullement utilisée. En effet, la messagerie pédagogique « pronote » de l'établissement permet cette option et reste le seul moyen de communication possible en dehors du cadre des cours.

La deuxième démarche importante a été d'expliquer le pourquoi de la création de ce compte. Le but énoncé a été de proposer une aide en complément des enseignements, notamment pour permettre aux élèves de mieux choisir leurs situations pour progresser, ou pour coacher son partenaire. De plus, l'atteinte de la compétence énoncée précédemment est véritablement complexe pour nos élèves et demande un temps important au sein des cours au détriment du temps moteur.

Ainsi, ce compte a véritablement été un plus laissé à la disposition des élèves et mis en relation avec des choix d'exercices

### Quelques chiffres

Quelques chiffres concernant l'expérimentation. Sur les 52 élèves des deux classes nous avons 45 élèves qui se sont abonnés (ce qui représente 87% des élèves). Au total 65 comptes se sont abonnés. (Nous avons obtenu le chiffre de 45 via un questionnaire sur promote)

47 publications ont été réalisées parmi lesquelles 11 publications, et 36 story ( parmi lesquelles : 5 questions, 11 sondages et 20 quizz). En moyenne 50% des comptes abonnés like la publication et plus de 80% consultent la story. Concernant les story nous repérons un nombre important de réponses en moyenne deux élèves sur trois répondent au quizz ou questionnaire.



L'outil :

L'outil est très simple d'utilisation (le principe même des réseaux sociaux) et la création des publications très intuitive. L'outil permet de proposer du contenu de façon ludique sans forcément faire partie du réseau de l'élève. De plus, l'outil évolue rapidement. Par exemple le quizz (qui permet d'avoir l'accès à la bonne réponse directement) n'existait pas au début de l'expérimentation. Le champ des possibles ne cesse d'augmenter.

La publication : Principe très classique qui consiste à mettre en ligne un contenu que l'on retrouve sur son profil sans limite de temps.

La story : C'est une publication qui ne dure que 24 heures (une option permet maintenant de les sauvegarder). Au sein d'une story on peut réaliser un sondage et des quizz ou question.



Outils numériques : quelle(s) plus-value(s) pédagogique(s) pour les projets ?

Nous avons lors des Traam 2017-2018 constaté que 90% des élèves avaient un compte instagram et qu'ils passaient l'équivalent de 4 heures par jour en moyenne sur leur téléphone, notamment sur cette application. Pourquoi alors ne pas proposer du contenu « EPS » via ce réseau ? Par exemple le système de quizz permet **rendre ludique le contenu EPS**. Surtout, nous pouvons accéder à différentes statistiques sur les quizz ainsi que les bonnes et les mauvaises réponses. C'est à

dire **vérifier la compréhension des contenus** et le passage de l'enseignement à l'apprentissage. Par exemple, certains quizz ont pu être proposés plusieurs fois, permettant d'augmenter la réussite et directement la compréhension.

Une autre plus-value importante est d'**augmenter le temps consacré à l'EPS ou de proposer une continuité du temps scolaire en EPS.**

Enfin, nous avons pu observer chez nos élèves deux évolutions importantes. La première est **une compréhension de l'image beaucoup plus fine et précise**. Proposer un retour sur son action, via une vidéo est un élément très complexe pour l'élève car le nombre d'informations est important, par conséquent insister sur les images et sur les critères d'efficacité constitue une aide considérable. Dès lors, l'évaluation de la compétence « utiliser les outils numériques pour analyser et évaluer ses actions et celles des autres » a été une grande réussite car 100% des élèves ont réussi à valider cette compétence. La deuxième évolution concerne **leurs progrès à devenir « acteur » de leur apprentissage**. Nous avons basé notre enseignement sur le principe de dévolution (consiste à transmettre la responsabilité du choix des exercices aux élèves). Lors des cycles, les élèves devaient à plusieurs rubriques choisir différents exercices pour pouvoir progresser. De plus, ils devaient expliquer pourquoi ce choix. Lors de cette justification nous avons reconnu plusieurs fois les termes utilisés au sein des publications sur instagram mais aussi utilisé la publication comme justification.



[Difficultés, et obstacles rencontrés, traitement et leviers](#)

La difficulté la plus marquante est « soi même ». En effet, si certains réseaux sociaux comme facebook obligent à entrer dans le réseau de l'autre personne, instagram permet de rester indépendant et de rester déconnecté du compte élève. Dès lors, le champ des possibles est immense.

Autre point, au début il est important de rester sur un nom simple pour que les élèves s'en souviennent et puissent retrouver le compte sur le moteur de recherche.

Une autre problématique est de savoir si les élèves ont véritablement vu la publication. Si les publications sur le « mur » ne le permettent pas, une story affiche le nombre de



personne qui a consulté et les quizz permettent en plus du nombre de vérifier si le contenu est intégré. De ce fait, nous nous sommes orientés davantage sur les story avec les quizz en fin d'expérimentation.

Enfin, le jour de publication est important, il semble que le week end soit un moment très intéressant pour avoir une plus grande consultation.

[Impact du travail mené dans le cadre du dispositif TraAM \(en termes de réflexion, changements\)](#)

L'impact a été très fort notamment au moment des temps d'échange. Les questionnements autour du triptyque, enseignement, apprentissage et validation de la compétence travaillée ont permis de se rendre compte de la complexité de cette atteinte et de l'intérêt d'augmenter le temps scolaire. Dès lors, **l'expérience au collège peut être considérée comme une véritable réussite, et permet de faire de l'outil Instagram un moyen au service de la construction d'un élève auteur de ses apprentissages.**

[Sur l'évaluation des élèves](#)

Nous avons pu observer une très belle progression au niveau des résultats notamment via la validation de la compétence pour l'ensemble des élèves des deux classes.

[Sur la relation enseignants/élèves](#)

La relation enseignants/élèves s'est en réalité fondée sur les apprentissages de façon plus importante à travers la construction d'un langage commun.

[Sur la relation entre les enseignants](#)

Nous n'avons pas remarqué beaucoup de changement sur ce point. Si l'expérimentation a été évoquée, elle fait encore peur,

toutefois, une orientation vers une page « propre à l'établissement » a été évoquée.

### Au sein de l'établissement

La démarche pourrait en effet, être poursuivie au sein de l'établissement avec une mise en avant des contenus incontournables à chaque niveau de classe et dans chaque activité.

