

« L'image n'est pas la réalité, elle est  
d'une pauvreté essentielle. »

J-P Sartre, *L'imaginaire*, 1940

C'est un fait, nous sommes entourés d'images ! Pour autant, nous pouvons avoir des difficultés à voir, à produire et à fabriquer de l'image, à représenter, ... à lire le monde.

« *Un défaut de capacité imageante* » nous évoque Serge Boimare. Quel paradoxe !

Ce nouveau numéro de la Réunion des Arts nous invite à sortir de la Caverne (de Platon) et nous pousse à faire le voyage du monde sensible vers le monde des idées.

Eloge du pas de côté en somme.

Apprendre à voir, c'est tout un Art ... mais tout ceci n'est qu'une question de point de vue !

*Laurent Clodic*

-----  
A l'époque de l'Antiquité, des peintres (défi entre Parrhasius et Zeuxis, *les raisins de Zeuxis*) recherchaient déjà à représenter la réalité, la plus ressemblante possible par la copie. Puis, d'autres artistes se demandaient si l'art devait être pensé comme un art de l'image ou un art de la convention et du symbole.

L'image est le lien entre le sensible et l'intelligence.

Elle ne peut donc représenter un objet à l'identique car c'est l'objet tel que nous le regardons ou le percevons : une version ou une interprétation de l'objet. Il y a donc une illusion de représenter l'image avec une ressemblance de la réalité.

-----



Une image peut être copie, reflet, ressemblance ou autre chose. Elle peut être également un prolongement de la perception, de l'intuition sensible, une idée, une simple étape de la pensée abstraite, le moteur essentiel de l'imagination créatrice, une illusion trompeuse, un obstacle à la pensée discursive.



« Ma perception est une certaine conscience, et la chaise est l'objet de cette conscience » (Ibid)

## Les enjeux de la formation à l'image aujourd'hui

### Selon Patricia Marszal (IA-IPR académie de Lille)

- Reconnaître la nature d'une image,
- Déduire ses origines,
- Interpréter les « récits » qu'elle sous-tend,
- Trouver une distance critique,
- Percevoir la polysémie,
- Maîtriser des « énoncés visuels »,
- Comprendre l'évolution de la notion

### Selon Philippe Meirieu (Chercheur, essayiste)

Apprendre à voir, c'est apprendre que voir est une intentionnalité. Voir ce n'est pas recevoir, voir c'est décider de voir, c'est décider de ce qu'on veut voir, de ce qu'on cherche à voir. Ce qui est important, c'est d'être « en recherche ».

Aider l'élève à distinguer le sujet et l'objet.

Développer la construction de la pensée critique : c'est-à-dire se voir en train de voir, et comprendre ce qui est en train de se passer dans cette situation.

C'est très important pour l'image télévisuelle.

Développer la construction de la personnalité : la capacité de fabrication ou de production d'images par l'élève lui sert dans des relations avec l'école, les autres et aussi dans ses relations affectives.

---

### Exemple d'un dispositif au primaire

**École et cinéma** qui permet aux élèves de découvrir des films de qualité, patrimoniaux et contemporains : fruit d'un partenariat entre le CNC, le ministère et les collectivités territoriales.

Un kit, *l'Atelier cinéma*, est produit par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) à destination du cycle 3 et du collège pour sensibiliser les élèves à la réalisation d'images.

« Il y a à chaque instant toujours infiniment plus que ce que nous pouvons voir ; pour épuiser les richesses de la perception actuelle, il faudrait un temps infini. » (Ibid.)

« Il nous faut rentrer dans une éducation du « 3<sup>ème</sup> type » dans laquelle nous devons construire le rapport à l'image en donnant à la personne la possibilité d'échapper à la relation de captation de la sidération. »

P. Meirieu

On entend par images perceptives les images qui sont produites sous l'action directe de stimuli visuel par opposition aux images mentales (ou psychiques) qui sont des représentations cérébrales ou imaginées.

### Exemple : Un spot publicitaire - Quelques éléments d'analyse

- Le contenu des images (lieu, personnage, ...)
- Le plan (angles, grosseurs, mouvement de la caméra, lumière et couleur)
- Le son (paroles, bruit, musique, voix in, voix off, son subjectif)
- Le montage (enchaînement des plans, l'ordre des récits, les effets)
- Le destinataire visé, les désirs mobilisés, les mythes évoqués, les valeurs véhiculées

Voir une image, c'est voir ensemble, partager le visible par l'usage de la parole, bref partager une expérience sensible.

Plusieurs dimensions sont mobilisées dont :

- **une dimension perceptive** articulant la dimension plastique et iconique,
- **une dimension affective** amenant celui qui regarde à développer une intelligence sensible,
- **une dimension culturelle** qui contextualise la création de cette image.

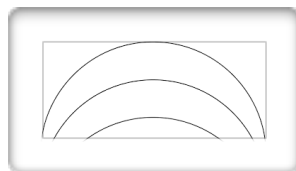


**NEUROSCIENCES**  
Lorsque nous sommes en contact avec des images, notre cerveau s'engage dans des activités cognitives.

Pour mieux apprendre, les neurosciences utilisent l'imagerie cérébrale et préconisent de renforcer les piliers cérébraux de l'apprentissage : Renforcer l'attention sélective. À travers un test d'attention sélective ([le traitement de l'image par le cerveau](#)) de J.Simons, les scientifiques nous prouvent que notre cerveau ne perçoit pas objectivement le monde.

Notre cerveau est donc guidé par ses idées, ses intentions, ou par des consignes données.  
S'engager activement par la recherche, l'expérimentation, l'observation, par le questionnement.  
Corriger l'erreur. Le cerveau a besoin de savoir : où je me suis trompé ? D'où venait cette erreur ? Comment je peux la corriger ?  
Consolider : par des automatismes.

**Le monde varié et captivant des apparences trompeuses**  
Une interaction (presque) parfaite entre les yeux et le cerveau



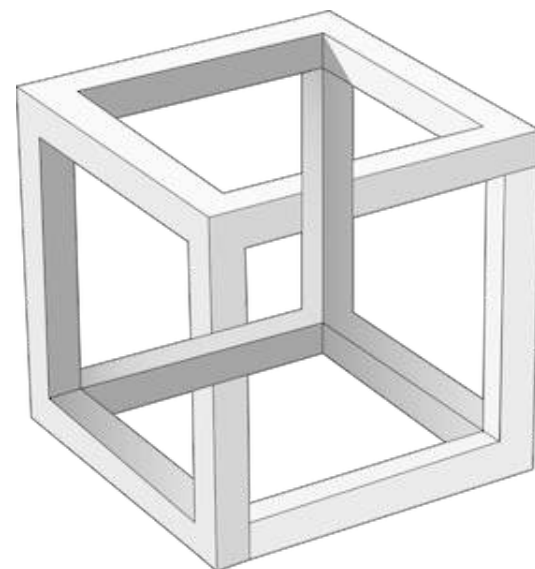
**Avez vous l'impression de voir bouger ces cercles ?**

Ces cercles tournent sur eux-mêmes. C'est notre cerveau qui met en mouvement cette image. Les images perçues s'impriment entre 0,06 et 0,1 seconde sur la rétine. A partir d'une fréquence d'environ 18 images par seconde, les images isolées se fondent pour créer une impression de mouvement. Les contrastes de couleurs et de clarté contribuent également à cette perception de mouvements apparents.

**Lequel de ces arcs de cercle est le plus courbé ?**

Nous interprétons l'arc de cercle du dessous comme étant moyennement courbé, nous voyons celui du dessus comme une partie fortement recourbée d'un cercle. Or, si l'on superpose les sommets des trois arcs de cercle, on s'aperçoit qu'ils ont tous les trois la même courbure. Notre perception des courbures est influencée par la longueur visibles des arcs de cercle.

Perspectives impossibles et constructions multi stables.



L'image est un langage. Elle est de nature polysémique. Elle a plusieurs fonctions qui peuvent s'entrelacer : dénotative, informative, incitative, argumentative, narrative, testimoniale, symbolique, conative, esthétique... Pour décoder les images, il est donc nécessaire d'identifier les signes de l'image, de leur donner un sens, de se rapporter à la sémiologie. « Une image douée de sens ne va jamais seule : elle est accompagnée d'un texte ou d'un contexte qui la rend lisible. L'image sans le texte demeure infirme », d'après le philosophe Daniel Bounoux.

« Une image ne saurait exister sans un savoir qui la constitue. » J-P Sartre

Certaines œuvres se dévoilent avec beaucoup de patience et d'observation dès que l'on devient actif face à elles. Ce trompe-l'œil a amené les artistes - encore une fois - à se dépasser, à se perfectionner par des prouesses techniques : apprendre à peindre finement les matières et les lumières, à composer des perspectives parfaites, à modeler le corps humain dans ses moindres détails.

## ÉDUCATION à L'IMAGE

**Image artistique**  
Abordée en éducation artistique et culturelle

**Image médiatique**  
Abordée avec l'éducation aux médias et à l'information. Souvent associée à l'éducation morale et civique



Apprendre à lire, à décrypter l'information de l'image, à aiguïser une intelligence sensible et critique  
Pour devenir un **média citoyen**.

### L'anamorphose

Image ou partie d'image volontairement déformée qui retrouve son aspect normal lorsqu'elle est regardée à partir d'un certain point de vue ou lorsqu'elle est réfléchi par un miroir généralement courbe (cylindrique ou conique). Exemple : Les photographies de Georges Rousse

### Le camouflage

Action de dissimuler, de déguiser ou de transformer dans le but de soustraire à l'attention et à la vue. Exemple : Les œuvres de Liu Bolin

L'anthropomorphisme qui rappelle la forme humaine. Exemple : Les réalisations de Giuseppe Arcimboldo



## BIBLIOGRAPHIE

- Penser l'image : vol.2 Anthropologies du visuel et vol.3. Comment lire les images ? Emmanuel Alloa Editeur les presses du réel
- Comprendre les images : une théorie de la représentation iconique D. Lopes Editeur Presses universitaires de Rennes
- Que veulent les images ? : une critique de la culture visuelle W.J.T Mitchell Editions les presses du réel
- L'image trompeuse Florence Bancaud Editions Presses universitaires de Provence
- Illusions d'optique, Inga Menkhoff, Editions Parragon
- Des images d'aujourd'hui-Repères pour éduquer à l'image contemporaine sous la direction de Patricia Marszal, édition SCEREN / CRDP Nord Pas de Calais
- Eduquer à l'image contemporaine Patricia Marszal, CANOPE CRDP 86

### L'atelier Cinéma



Image / Source : le site du CNC

## SITOGRAFIE

Conférence de la philosophe Claudine Tiercelin,  
[https://www.canal-u.tv/video/universite\\_de\\_tous\\_les\\_savoirs/le\\_concept\\_d\\_image.1397](https://www.canal-u.tv/video/universite_de_tous_les_savoirs/le_concept_d_image.1397)

Apprendre à voir: <https://www.decryptimages.net/pedago/decryptages-thematiques>

Apprendre à analyser des médias:  
<https://mediacim2013.wordpress.com/>

L'éducation à l'image, au cinéma et à l'audiovisuel:  
<http://www.education.gouv.fr/cid21004/l-education-a-l-image-au-cinema-et-a-l-audiovisuel.html>  
<http://www.surlimage.info/ecrits/image.html>

### CONTRIBUTEURS DE CETTE LETTRE

Laurent CLODIC, IEN

*Les CPD Arts & Culture :*  
Nelcy CICCOLI  
Aurore COVASSO  
Geneviève GOURGOU

Martine PERRET, ERUN, Conception graphique