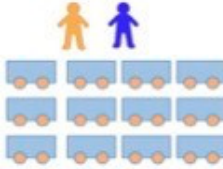
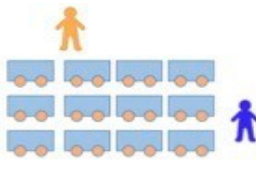
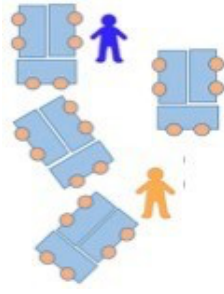
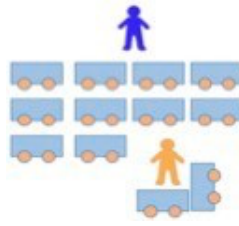


Co-intervention Classe de Première Métiers du commerce et de la vente

Classe : 1 ^{ère} MCVA	Salle / Lieu :	Durée : 2 h
Enseignants :		
<p style="text-align: center;">Modalités d'organisation retenue au sein de la classe :</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>L'enseignement en tandem <input type="checkbox"/></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>L'un enseigne, l'autre aide <input type="checkbox"/></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Les deux aident <input checked="" type="checkbox"/></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>L'enseignement avec des groupes différenciés <input type="checkbox"/></p>  </div> </div>		
Compétences visées dans le référentiel d'enseignement professionnel du diplôme :	Compétences visées dans le programme de Mathématiques : S'approprier – Réaliser Analyser-Raisonner	
Capacités associées		
Fidéliser le client	Rechercher, extraire et organiser l'information.	
Participer aux opérations promotionnelles	Calculer (Calcul littéral, calcul algébrique, calcul numériques exact ou approché, instrumenté ou à la main)	
Savoirs associées		
Calculer le prix remisé	Effectuer les calculs commerciaux Utiliser un tableur	

Objectifs :

- Calculer le prix remisé
- Analyser l'impact économique de la période des soldes
- Fidéliser le client.

Contexte :

Vous effectuez votre PFMP dans l'entreprise **BUROPLUS**.

BURO






PLUS

Cette entreprise souhaite organiser une période de soldes pour attirer de nouveaux clients et fidéliser ceux déjà existants. Ils proposent une réduction de 30% sur le matériel informatique et 20% sur les accessoires et encres pour les imprimantes.

Tâches à réaliser :

Votre tuteur de stage, vous demande de déterminer les nouveaux prix de certains articles et de créer la nouvelle carte de fidélité du magasin. Cette entreprise souhaite organiser une période de soldes pour attirer de nouveaux clients et fidéliser ceux déjà existants. Ils proposent une réduction de 30% sur le matériel informatique et 20% sur les accessoires et encres pour les imprimantes.






Document 1 : Prix des articles avant les soldes.

Référence du produit	Désignations	Prix TTC
346-907	Imprimante 	76,90€
676-877	Scanner 	65,90€
566-833	Ordinateur portable 	567,90€
656-787	Encre 	30,50€
123-341	Souris 	9,90€

Document 2 : Quantité de produits vendus en moyenne par jour durant les soldes.
(L'entreprise est ouverte 6 jours par semaines)

Désignations	Quantités
Imprimante 	20
Scanner 	12
Ordinateur portable 	8
Encre 	29
Souris 	12

Document 3 : Marge bénéficiaire moyenne par produit

Désignations	Marge bénéficiaire moyenne
Imprimante 	26€
Scanner 	30€
Ordinateur portable 	200€
Encre 	15€
Souris 	4€

Document 4 : Méthode de calcul

⇒ **Montant de la remise** = Prix de vente TTC × Taux de remise


⇒ **Prix remisé** = Prix initial – Montant de la remise

⇒ **Marge bénéficiaire totale** = Marge bénéficiaire moyenne × Nombre total de produits

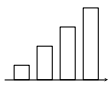
TRAVAIL À FAIRE

I- Analyser les ventes

1) Reproduire le tableau ci-dessous dans un tableur et compléter les différentes cases. (Document 1)

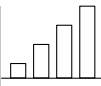
 Les formules utilisées doivent apparaître dans les différentes cellules dans le tableur.

Référence du produit	Désignation	Prix de vente TTC en €	Taux de remise	Montant de la remise en €	Prix remisé en €



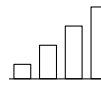
1 2 3 4

Réaliser



1 2 3 4

S'approprier



1 2 3 4

Analyser-Raisonner

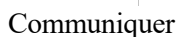


Appeler le professeur pour vérifier

2) Si l'entreprise vend en moyenne le même nombre de produits chaque jour durant les soldes, combien gagnera t'elle en une semaine grâce à ses ventes ? (Document 2)

Reproduire le tableau ci-dessous dans un tableur et compléter chacune des cases.

Référence du produit	Désignation	Prix remisé en €	Quantité de produits vendue en une semaine	Montant total en €
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....

.....

.....

.....

.....



Appeler le professeur pour vérifier

3) Calculer la marge bénéficiaire totale que l'entreprise réalisera pendant cette période de solde ? (Document 3)

[illegible]

I- Fidéliser le client

L'entreprise souhaite offrir une carte de fidélité aux clients qui réalisent des achats pendant les soldes. Cette carte permettra aux clients d'obtenir une réduction de 10% lors de leurs prochains achats.

4) Réaliser la carte de fidélité de l'entreprise en utilisant l'outil informatique.



Appeler le professeur pour vérifier